



Aan het College van Burgemeester en Wethouders  
Coolsingel 40  
3011 AD Rotterdam

### **Schriftelijke vragen over campagne tegen straattaal**

Rotterdam, 3 oktober 2012

Geacht college,

Deze week heeft u de campagne *Jouw taal zijn taal* gelanceerd. Deze campagne is gericht op jongeren die straattaal gebruiken. Onder andere via posters en een website probeert de gemeente deze jongeren duidelijk te maken dat ze meer kans maken op een baan als ze de Nederlandse taal spreken.

GroenLinks vindt het belangrijk om taalachterstanden aan te pakken. Dit zorgt er immers voor dat mensen beter meekunnen in de maatschappij en makkelijker een baan vinden. Straattaal zien wij echter niet als een automatische indicatie van een taalachterstand. Veel jongeren spreken naast hun straattaal gewoon keurig ABN, en weten prima wanneer ze wat moeten gebruiken.

Dit brengt ons tot de volgende vragen:

- 1. Wat waren de redenen voor het starten van deze campagne en welke doelstelling hoopt het college hiermee te bereiken?*
- 2. Hoeveel heeft deze campagne gekost?*
- 3. Waarom is er niet gekozen om dit geld in te zetten op het verbeteren van taalachterstanden?*

Met vriendelijke groet,

Nourdin el Ouali